



campagñeros?

Das ist campagñeros.

campagñeros ist eine Fullservice-Werbeagentur, die 1998 aus der Werbe- und Grafikagentur Kontor kreativ hervorgegangen ist. Kontor kreativ wurde 1990 von Helge Lothar Cladrowa gegründet.

Die Stärken von campagñeros liegen im ganzheitlichen Know-how. Sämtliche Mitarbeiter haben langjährige Agenturerfahrung und unsere technischen Voraussetzungen sind ausgezeichnet.

Da wir wissen, was wir können, ist unsere Motivation sehr hoch. Das macht es uns leicht auch unsere Lieferanten und externen Mitarbeiter zu besonderen Leistungen für unsere Kunden anzuspornen.





agentur?

Das macht campañeros.

Als Fullservice-Agentur betreuen wir unsere Kunden von der Konzeption und Kreation von Werbelinien bis zur Produktion der Werbemittel.

Für uns arbeiten Fotografen, Druckereien, sonstige Weiterverarbeiter, sowie Dienstleister und Produzenten aus den verschiedensten Branchen. Durch oftmals langjährige Geschäftsbeziehungen können wir für unsere Kunden die besten Ergebnisse bei vergleichsweise geringen Kosten herausholen.





ideen?

So arbeitet campañeros.

Unser Agentur-Schwerpunkt ist die Konzeption – das Erarbeiten von Ideen für die Umsetzung des Kundenbriefings.

Wir konzipieren, kreieren, texten und produzieren – alles inhouse.

Darüber hinaus machen wir Mediapläne und überwachen deren Einsatz sowie die entsprechende PR-Verknüpfung. Die Kreation, Planung und Durchführung von Events ist ebenfalls Gegenstand unserer Tätigkeit.

Da wir unsere eigene Grafik haben können wir auch alle Umsetzungen im Haus durchführen – Illustrationen und elektronische Bildbearbeitung in Top-Qualität inklusive.





vorteile?

Das bietet campagneros.

- Die Verknüpfung einer Konzeptagentur und einer Produktionsagentur
- Ganzheitliche Konzeption durch Mitarbeiter mit hohem Fachwissen, das in die verschiedensten Branchen hineinreicht
- Hoch motivierte Mitarbeiter
- Eigene inhouse-Grafik (Kontor kreativ)
- Besonderes Know-how im Bereich neue Medien, Inter-/Intranet und Offline-Präsentation durch die eigene Multimedia-Agentur (engine-K)





stärken?

Das verbindet campañeros.

Seit September 2003 sind wir Gründungsmitglied des cluster18 (www.cluster18.at). cluster18 ist die Initiative von bereits 5 Kommunikationsagenturen aus dem 18. Bezirk.

Das Ziel ist die projektorientierte Bündelung einzelner Agenturressourcen unter der Führung einer Leadership-Agentur. Wir bieten nun Unternehmen jeder Grösse einen finanziell attraktiven Zugang zu integrativer Kommunikation und verfügen über zusätzliche 100% Know-How bei Promotions, Events sowie Pharma (ethisch) und können ausserdem auf 4x mehr human resources zurückgreifen.

Seit März 2004 ist cluster18 der exklusive VAS-Partner der Reed-Messen Austria.



referenzen?

Das sind Kunden von campañeros (Auszug).

AustroSchnee
Aestomed Ambulatorium
Bosch-Siemens Hausgeräte
Digital Inc. Österreich
EuroRSCG (Billa)
Evang. Schulen in Wien
Generali
Gerry Weber
GLOBArt
gmc-Unitreu
Hexal Pharma
Hnuta Sandwiches
H+S Zauntechnik

IG Kaufleute am Graben
mobilkom Austria
Modehaus TLAPA
Musikverein Wien
Nycomed
Reed-Messen Austria
Reschl Landtechnik
Sparkassenverlag (BIL)
Siemens AG Österreich
Versace/Ferré/Hermes
WBSF
Wiener Wohnen
Zur Schwäbischen Jungfrau





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Versace, Fa. Jonak
Briefing: Kunden-Remindermailing

Tätigkeit: Konzeption des Mailing, grafische Umsetzung und Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Hnuta Sandwiches

Briefing: persönliches business-to-business-Directmailing

Tätigkeit: Konzeption des gesamten Mailings, grafische Umsetzung und Produktion, Adressrecherche, Studentencasting, Ablauforganisation, Nachbearbeitung





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Hnuta Sandwiches
Briefing: Kantinen-POS-Deko

Tätigkeit: Konzeption der POS-Deko, grafische Umsetzung und Produktion





arbeiten?

Das kann campañeros.

Kunde: Forum Küche

Briefing: Produkteinführung Siemens Küche SiFora⁵, Händlererevent, Einladungen, Folder u. Infomaterial, multimediale Offline-Präsentation

Tätigkeit: Konzeption Produktname, Logo, sämtliche Medien, grafische und multimediale Umsetzung





arbeiten?

Das kann campañeros.

Kunde: Bosch/Siemens Hausgeräte
Briefing: Directmailing Händler-Event-Einladung

Tätigkeit: Konzeption des Directmailing, grafische Umsetzung und Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Siemens Hausgeräte
Briefing: Inserate

Tätigkeit: Konzeption, grafische Umsetzung und Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Siemens Hausgeräte
Briefing: Dispenser, Folder, Rubbellose, Türstopper (komplette Händlerpromo)

Tätigkeit: Konzeption, grafische Umsetzung und Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Bäckerei Strauss

Briefing: Business-to-business-Directmailing

Tätigkeit: Konzeption des Directmailing, Logo, grafische Umsetzung und gesamte Produktion





arbeiten?

Das kann campañeros.

Kunde: Bäckerei Strauss

Briefing: Oster-POS-Promotion mit Gewinnspiel

Tätigkeit: Konzeption der POS-Promotion, grafische Umsetzung und Produktion, Abwicklung des Gewinnspiels





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Nycomed Austria
Briefing: Gesamt-Promotion für Simplex

Tätigkeit: Konzeption Logo sowie gesamte Promotion, grafische Umsetzung und Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Nycomed Austria
Briefing: Gesamt-Promotion für apoDERM

Tätigkeit: Konzeption, Kreation sowie gesamte Promotion, grafische Umsetzung und Produktion





arbeiten?

Das kann campañeros.

Kunde: GlobArt

Briefing: Image-Folder u. Eventeinladungen, Zeitschriften

Tätigkeit: Konzeption sämtlicher Werbemittel, grafische Umsetzung und Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Hexal Pharma
Briefing: Direct-Marketing-Kampagne "Milbiol"

Tätigkeit: Konzeption, Kreation, grafische Umsetzung, Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: IG Kaufleute am Graben
Briefing: Inserate, Folder

Tätigkeit: Konzeption, Kreation, Illustration, grafische Umsetzung, Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: WBSF – Wiener Bodenbereitstellungs- und Stadterneuerungsfond
Briefing: Imagekampagne Inserate – Zielgruppe: Wr. Bevölkerung

Tätigkeit: Konzeption, Kreation, Illustration, Texting, grafische Umsetzung



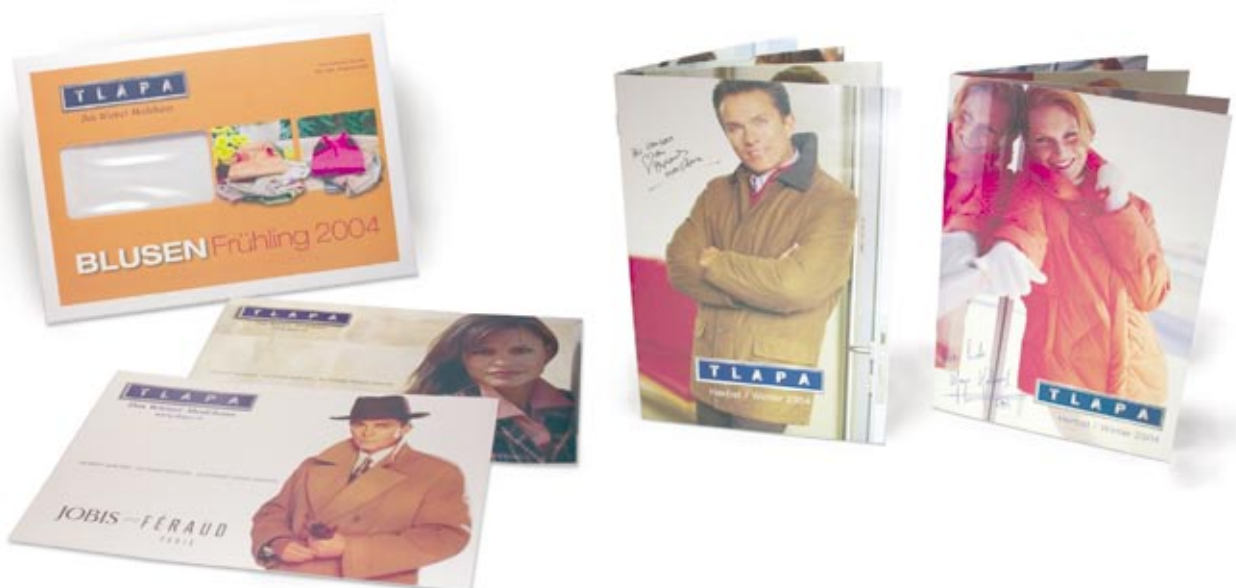


arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Modehaus TLAPA
Briefing: Folder, Inserate, Kundenbindungsaktionen

Tätigkeit: Konzeption, Kreation, Bildgestaltung, grafische Umsetzung, Produktion





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Modehaus TLAPA

Briefing: Gesamtetat – Markenpflege, CD, TV, Folder, Inserate, Promotion

Tätigkeit: Konzeption, Kreation, Bildgestaltung, grafische Umsetzung, Produktion



ZIEHT LEUTE VON HEUTE AN





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Modehaus TLAPA

Briefing: TV-Spots

Tätigkeit: Idee/Storyboard, Konzeption, Produktionsabwicklung, Schaltung





arbeiten?

Das kann campagneros.

Kunde: Digital Inc. – Der Tempel des Digitalen
Briefing: Folder, Inserate, Instore-Marketing, Beilagen

Tätigkeit: Konzeption, Kreation, Illustration, grafische Umsetzung, Produktion, Schaltung

